



YHTEISTYÖMUODOT JA VERKOSTOITUMINEN AVOIMESSA AMMATTIKORKEAKOULUSSA



Pia Ahoranta, MAMK

Rea Helin, MAMK

YHTEISTYÖMUODOT JA VERKOSTOITUMINEN
AVOIMESSA AMMATTIKORKEAKOULUSSA

Pia Ahoranta, MAMK

Rea Helin, MAMK

SISÄLTÖ

2. KYSELYN TOTEUTUS	2
3. KYSELYN TULOKSET	2
3.1 Toisen asteen yhteistyö	3
3.2 Korkeakouluyhteistyö	4
3.2.1 Yhteistyö muiden ammattikorkeakoulujen kanssa	4
3.2.2 Korkeakouluverkostot	5
3.2.2 Yliopistoyhteistyö	7
3.3 Vapaa sivistystyö	7
3.4 Työ- ja elinkeinotoimisto	8
3.5 Kehittämishankkeet	8
3.6 Yritysyhteistyö ja muut yhteistyötahot	9
4. YHTEENVETO	9
LIITTEET	11

1. JOHDANTO

Avoim ammattikorkeakoulu -kehittämisverkosto on Opetusministeriön vuosiksi 2007 – 2009 asettama avoimen ammattikorkeakoulun toimintaa kehittävä ja ammattikorkeakoulujen välistä yhteistyötä edistävä valtakunnallinen verkosto. Vuonna 2009 verkostossa toimii kolme teemaryhmää: Tunnettavuus ja markkinointi, Opiskelijapalvelut ja Opintoryhmä.

Syksyn 2009 aikana avoimen ammattikorkeakoulun opintoryhmän tehtävänä oli selvittää avointen ammattikorkeakoulujen yhteistyömuodot ja -tavat ammattikorkeakouluille suunnatun kyselyn avulla. Tässä raportissa esitellään kyselyn tulokset. Raportin tarkoituksena on luoda kuvaus siitä, millaisia yhteistyömuotoja avoimen ammattikorkeakoulujen toimijoilla oli käytössään syksyllä 2009. Lisäksi raportin tavoitteena on kuvata avoimen ammattikorkeakoulujen yhteistyöverkostoja.

2. KYSELYN TOTEUTUS

Yhteistyömuotojen selvitystä varten opintoryhmässä työstettiin kyselylomake (liite 1). Kysely lähetettiin ammattikorkeakoulujen avoimen AMK:n yhdyshenkilöille syyskuussa 2009. Yhdyshenkilöillä oli vastausaikaa lokakuun 2009 loppuun. Mikkelin ammattikorkeakoulun avoimen AMK:n vastaaja Pia Ahoranta ja suunnittelija Rea Helin työstivät kyselyn analyysin ja tämän raportin.

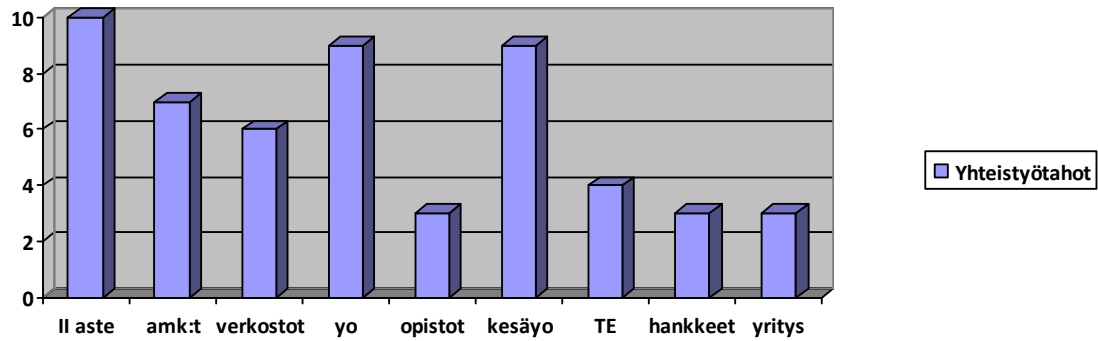
Vastaajia ohjattiin huomioimaan vastauksissaan ainakin seuraavat yhteistyötahot: muut avoimet AMK:t, toisen asteen oppilaitosten ja lukioiden kanssa tehtävä yhteistyö, kesäyliopistot, avoin yliopisto, yliopistot, TE -keskus ja TE -toimistot, kansan- ja kansalaisopistot / vapaa sivistystyö, kunnat / kuntayhtymät, seurakunnat, hankkeet ja yritys yhteistyö. Lisäksi vastaajille annettiin esimerkkejä yhteistyömuodoista: yhteinen markkinointi ja tiedottaminen, eri portaalit, yhteisten koulutusten järjestäminen tai yhteinen tarjonta, koulutustarpeen arviointi ja erillistarjonnan koonti.

3. KYSELYN TULOKSET

Kysely lähetettiin 27 ammattikorkeakouluun, joista vastasi 14 ammattikorkeakoulua (vastausprosentti 52 %).

Yhteistyömuodot jaoteltiin seitsemään ryhmään yhteistyötahojen perusteella: toisen asteen kanssa tehtävä yhteistyö, korkeakouluyhteistyö, vapaa sivistystyö, työ- ja elinkeinotoimistot, kehittämishankkeiden kanssa tehtävä yhteistyö, yritys yhteistyö ja muut tahot.

Vastausten perusteella avoimen ammattikorkeakoulun toimijat tekevät eniten yhteistyötä toisen asteen oppilaitosten kanssa (10 mainintaa 14 vastauksesta). Tämän lisäksi tiiviit yhteistyösuhteet ovat yliopistoihin (9/14), kesäyliopistoihin (9/14) ja muiden ammattikorkeakoulujen avointen toimijoihin (7/14). Muut yhteistyökumppanit mainittiin harvemmin (Kuvio 1).



Kuvio 1. Ammattikorkeakoulujen yhteistyötahoja.

Seuraavaksi kuvataan avoimen AMK:n yhteistyömuotoja. Kuvauksissa ei kuitenkaan oteta kantaa yhteistyömuotojen yleisyyteen. Useat esitetyt yhteistyömuodot ovat käytössä vain yhdessä ammattikorkeakoulussa.

3.1 Toisen asteen yhteistyö

Vastausten perusteella toisen asteen yhteistyön tavoitteena oli se, että ammattikorkeakoulu ja -opinnot tulisivat oppilaille tutuiksi jo toisen asteen opintojen aikana. Tämän toivottiin edistävän oppilaiden hakeutumista ammattikorkeakouluun tutkinto-opiskelijaksi. Avoimet ammattikorkeakoulut tekivät yhteistyötä sekä oman paikkakuntansa että lähipaikkakuntien toisen asteen oppilaitosten kanssa. Yhteistyötä oli sekä ammattioppilaitosten että lukioiden kanssa.

Seitsemän ammattikorkeakoulua kymmenestä kertoi, että heillä oli **tarjolla koko avoimen AMK:n tarjonta** toisen asteen opiskelijoille tai rajoituksista ei ainakaan mainittu. Kolme AMK:a tarjosi toisen asteen opiskelijoille 1-2 opintojaksoa. Vastausten mukaan toisen asteen opiskelijamäärät olivat olleet toistaiseksi avoimessa ammattikorkeakoulussa pieniä. Esimerkiksi yhdessä ammattikorkeakoulussa kevään 2009 ja alkusyksyn 2009 välisenä aikana, toisen asteen opiskelijoita oli maksutta opiskelemaan n. 20–30. Opinnot oli pääasiassa järjestetty ammattikorkeakoulun omissa toimipisteissä, mutta niitä voitiin viedä myös toisen asteen oppilaitosten tiloihin maksutta.

Kuusi ammattikorkeakoulua tarjosi avoimen AMK:n opintojaksoja **maksuttomasti** toisen asteen opiskelijoille. Maksuttomuus koettiin ”hyväksi markkinointikeinoksi vetovoimaongelmista kärsivässä yksiköissä”. Vastauksissa ei mainittu rahoitukseen liittyviä sopimuksia, mutta yhteistyötä oli

rahoitettu yhdessä ammattikorkeakoulussa säätiörahalla. Lähipaikkakunnan toisen asteen oppilaitoksen kanssa tehdyssä yhteistyössä kyseinen oppilaitos vastasi kaikista käytännön järjestelyistä ja opettajien konsultointikustannuksista. Avoin ammattikorkeakoulu puolestaan vastasi siitä, että opintojaksot olivat opintosuunnitelman mukaisia ja kirjoitti opinnoista todistukset.

Toisen asteen yhteistyötä tehtiin usein opinto-ohjaajien kanssa. Opinto-ohjaajien kanssa **suunniteltiin ja markkinoitiin** avoimen ammattikorkeakoulun tarjontaa. Avoin AMK myös tiedotti opinto-ohjaajille avoimen opinnoista. Opinto-ohjaajien kerrottiin olevan ratkaisevassa roolissa. Osa toisen asteen opiskelijoista käytti avoimen AMK:n opintoja vapaasti valittavina opintoina omassa tutkinossaan.

Avoimen AMK:n yhdeksi yhteistyömuodoksi mainittiin myös **yhteinen opintotarjotin muiden koulutusorganisaatioiden kanssa**. Lukiolaisille oli tehty erillinen opintotarjotin verkkoon, johon paikkakunnan korkeakoulut ja kesäyliopisto tuottivat opintoja. Verkkosivuston rakentamiseen oli käytetty erillistä hankerahaa ja kaupunki rahoitti järjestelmän ylläpitoa. Lukio maksoi osallistumismaksun opiskelijan puolesta. Yhteistyöstä kertonut vastaaja toivoi, että tulevaisuudessa myös ammattiopiston opiskelijat voisivat käyttää opintotarjotinta, ainakin avoimen ammattikorkeakouluopintojen osalta.

Yksi ammattikorkeakoulu kertoi tarjoavansa **opintoja yhden viikon ajan**, lähiseutukuntansa toisen asteen opiskelijoille yhdessä muiden oppilaitosten kanssa. Tämän viikon aikana kaupunki ja ammattiopisto kustansivat opiskelijoiden opinnot. Vastaajan mukaan tällaisia opintoja oli tarjottu useina vuosina ja aina vähintään yksi ryhmä oli toteutunut.

3.2 Korkeakouluyhteistyö

3.2.1 Yhteistyö muiden ammattikorkeakoulujen kanssa

Yhteinen markkinointi mainittiin yleisimpänä yhteistyömuotona eri avointen ammattikorkeakoulujen välillä. Ammattikorkeakoulut markkinoivat toistensa avoimen koulutuksia sekä omien verkkosivujen että muiden markkinointikanavien kautta. Verkkosivuilla oli esimerkiksi toisen AMK:n avoimen koko verkko-opintotarjonta niiltä osin kuin se ei ollut päällekkäistä oman tarjonnan kanssa. Opintoja markkinoitiin ristiin lehti-ilmoituksilla sekä koottiin yhteisiä ilmoituksia. Jotkut am-

mattikorkeakoulut tekivät yhteisen avoimen AMK:n tarjontaesitteen toisen AMK:n kanssa. Vastauksen mukaan markkinointi oli omakustanteista tai rahoitusta ei kommentoitu. Kokemukset markkinointiyhteistyöstä olivat myönteisiä, mutta todettiin myös, että yhteismarkkinoinnin tuloksia voi olla vaikea arvioida.

Koulutusvaihdot avointen ammattikorkeakoulujen kesken mainittiin myös yhtenä yhteistyömuotona. Koulutusvaihdon tavoitteena oli rikastuttaa oman avoimen AMK:n tarjontaa toisen AMK:n opintojaksoilla ja osaamisella sekä laajentaa asiakaskuntaa. Koulutuksen tuottava AMK resursoi opetuksen ja opettajan matkakustannukset sekä huolehti opiskelijahallinnosta. Opintojakson toteutuspaikkakunnan AMK puolestaan vastasi sekä tilojen ja välineiden hankkimisesta että niistä syntyvistä kustannuksista. Molemmat AMK:t markkinoivat molempia koulutuksia. Raha ei kuitenkaan liikkunut AMK:jen välillä.

Kyselyn aikoihin oli muutaman AMK:n kesken aloitettu yhteistyötä **kesäopintojen** käynnistämiseksi alueella. Yhteistyössä oli tarkoitus kehittää tutkinto-opiskelijoille tarjottava verkko-opetustarjonta ja avoimen AMK:n kautta tarjottavia kesäopintoja. Tavoitteena oli saada korkeakoulujen käyttöön yhteinen opintopaketti, jota voitaisiin markkinoida yhdessä. Opintoja oli tarkoitus tarjota myös avoimen kautta ulkopuolisille.

Avoimet ammattikorkeakoulut olivat yhdessä suunnitelleet ja toteuttaneet myös **yhdistys- ja järjestötoimijoille suunnattua koulutusta**. Yhdistys oli osaltaan tuonut kentän tarpeet suunnittelutyöhön ja toimi aktiivisena markkinoijana. Yhteistyöstä oli tehty sopimus ja toteutustavasta laadittiin dokumentti jokaisen toteutuksen yhteydessä. Opiskelijat saivat anoa yhdistykseltä tukea opintomaksuihin. Yhteistyö koettiin hyväksi ja yhdistys olennaisena yhteistyökumppanina toteutuksen suhteen.

3.2.2 Korkeakouluverkostot

Nimesimme korkeakouluverkostoyhteistyöksi sellaisen yhteistyömuodon, jossa on koottuna työryhmä tai yhteistyöverkosto useamman korkeakoulun kanssa (avoin amk, avoin yliopisto, yliopistokeskus, kaupparkeakoulu, maakuntakorkeakoulu, kesäyliopisto). Tällaisista verkostoista kerrottiin kuuden ammattikorkeakoulun vastauksissa. Yhteistyön lähtökohtana oli tarve kehittää seudun

avointa korkeakoulutoimintaa. Yhteistyöllä pyrittiin myös välttämään päällekkäisyyksiä koulutus-
tarjonnassa, jolloin eri yksiköt voisivat profiloitua osaamiseensa.

Ammattikorkeakoulut näkivät yhteistyön tärkeänä, sujuvana ja järkevänä tapana yhdistää samankal-
taisia toimintoja eri toimijoiden kesken. Osa yhteistyöstä tapahtui talkooperiaatteella, osa jakoi kus-
tannukset kaikkien osapuolten kesken. Yksi vastaajista kertoi avoimen AMK:n saavan korkeakoulu-
jen rakenteellista kehittämisrahaa yhteistyön ylläpitämiseen. Toinen vastaaja mainitsi avoimen
AMK:n saaneen vuonna 2008 alueensa korkeakoulujen muodostamasta yhteistyöverkostosta rahoit-
tusta. Yleensä ulkopuolista rahoitusta ei ole kuitenkaan toimintaan saatu. Yhdessä vastauksessa
mainittiin korkeakoulukonsortiosopimus rahoitusyhteistyöhön liittyvistä sopimuksista.

Kyselyn vastausten mukaan yhteistyö sisälsi usein **yhteismarkkinointia**. Vastaajat nimesivät yhtei-
sinä markkinointitoimenpiteinä: esitteet, aikuisopiskelijanviikon tapahtumat, messu- ja kauppakes-
kusmarkkinoinnin, yhteisen palvelupisteen, bussikampanjan, lehti-ilmoitukset, yhteisesiintymiset
tapahtumissa ja yhteiset vierailut mm. TE -toimistoon ja kouluihin. Muina yhteistyömuotoina mai-
nittiin **koulutustarvekartoitukset, yhteisopetus, oppaat ja portaali**.

Yhteistyötahojen kanssa järjestettiin **korkeakouluopiskeluun liittyviä infoja** maakunnan kaupun-
kien ja isoimpien kuntakeskusten kirjastoissa. Infoja pidettiin myös työvoimatoimistojen henkilös-
tölle. Infoissa esiteltiin erityisesti sitä, miten opiskelu avoimessa korkeakoulussa onnistuu, vaikka ei
asuisikaan ko. oppilaitoksen paikkakunnalla. Vastaaja kuvaili infokiertuetta ”roadshowna”, johon
osallistuivat eri oppilaitosten edustajat. Infoissa kävijät saivat halutessaan osallistua arvontaan ja
palkintona oli yhteinen tuotepaketti, jonka sisältö vaihteli vuosittain. Infoihin liittyvät painatus- ja
postituskulut jaettiin toiminnan järjestäjien kesken.

Maakuntakorkeakoulun kanssa tehtävä yhteistyön avulla avoin AMK sai **tietoa koulutustarpeista
ja -toiveista**. Näistä esille tulleista tarpeista esimerkkinä voidaan mainita sairaanhoitajan perus-
opintokokonaisuus monimuoto-opintoina. Maakuntakorkeakoulun kautta saatiin myös tiloja avoi-
men AMK:n käyttöön. Lisäksi maakuntakorkeakoulun kanssa oli yhdessä järjestetty muutamia
opettajien koulutuksia.

3.2.2 Yliopistoyhteistyö

Tässä kappaleessa käsitellään sellaista avoimen ammattikorkeakoulun yhteistyötä, jossa toisena yhteistyökumppanina on vain avoin yliopisto tai yliopisto.

Yliopiston tai avoimen yliopiston kanssa pääasiallisena yhteistyömuotona mainittiin **markkinointi**. Markkinointitoimenpiteinä olivat yhteiset tapahtumat kuten iltatori, kampusillamat ja messut. Yksi AMK kertoi, että avoimen opintoja markkinoitiin yliopiston henkilöstökoulutuksen sivustolla, josta oli sovittu yliopiston ja ammattikorkeakoulun välisessä yhteistyösopimuksessa.

Yhteistyö avoimen yliopiston ruotsinkielisen osaston kanssa koettiin edistävän avointen korkeakoulujen ruotsinkielistä toimintaa pääkaupunkiseudulla. Kyselyn aikana yhteistyö painottui markkinointiin, mutta tavoitteena oli aloittaa myös kurssiyhteistyötä syksyllä 2010.

Avoin AMK on järjestänyt myös **yhteisiä opintokokonaisuuksia** avoimen yliopiston kanssa. Perusteluna mainittiin se, että koulutukset ovat olleet sellaisia, ettei niitä voi yksin järjestää, esim. harvinaiset kielet. Tavoitteeksi mainittiin yhteistyön kehittäminen tulevaisuudessa.

3.3 Vapaa sivistystyö

Tässä kappaleessa käsitellään sellaista avoimen ammattikorkeakoulun yhteistyötä, jossa toisena yhteistyökumppanina on vain vapaan sivistystyön oppilaitos.

Avoimen AMK:n opintoja tarjottiin **erillisryhminä vapaan sivistystyön opistossa** (esimerkiksi kansanopistot), jossa on mm. korkeakouluopintoihin valmentavia linjoja. Vastausten mukaan rahoitusyhteistyöhön liittyviä sopimuksia oli toisaalla tehty ja toisaalla ei. Sopimuksia oli tehty opintojaksokohtaisesti sekä kustannukset ja luentopalkkiot oli jaettu.

Kesäyliopiston kanssa yhteistyömuotoina mainittiin **koulutusten järjestäminen ja yhteinen markkinointi**. Yhteistä markkinointia tapahtui syksyisin ja erilaisten tapahtumien yhteydessä, kuten yhteisesiintymisiä messuilla. Markkinoinnista ei oltu laadittu erillisiä sopimuksia.

Kesäyliopiston mainittiin järjestäneen opintojaksoja, joita tarjottiin sekä avoimen opiskelijoille että

ammattikorkeakoulun tutkinto-opiskelijoille. Yhteistyöstä oli laadittu sopimus, jonka mukaisesti kesäyliopisto vastasi kaikista käytännön järjestelyistä, myös opettajien rekrytoinnista. Ammattikorkeakoulu maksoi oman hinnastonsa mukaisesti opiskelijoidensa opinnot sekä kirjoitti ei-tutkintoon johtavassa koulutuksessa oleville avoimen todistuksen. Tavoitteeksi kerrottiin yhteistyön laajentaminen.

3.4 Työ- ja elinkeinotoimisto

Yhteistyömuotoina työ- ja elinkeinotoimistojen kanssa vastauksissa mainittiin **yhteiset toiminnan esittelytilaisuudet lukukausittain sekä muut tapahtumat**, kuten osallistuminen aikuisopiskelija- viikkoon ja koulutusmessuihin, joissa esiinnyttiin yhdessä. Lisäksi yhteistyötä tehtiin koulutus- ja työvoimaneuvojien kanssa. Avoin AMK:n toimijat neuvottelivat koulutusneuvojien kanssa **koulutustarpeista ja tiedottivat heille koulutustarjonnasta**.

Vastaajien mukaan työ- ja elinkeinotoimiston kanssa tehtävästä yhteistyöstä ei pääasiassa ole tullut ylimääräisiä kustannuksia avoimelle ammattikorkeakoululle, ainoastaan yksi mainitsi markkinointikuluja tulevan ammattikorkeakoululle. Yhteistyö koettiin hyväksi foorumiksi tuoda avointa AMK:ta esille.

3.5 Kehittämishankkeet

Vastaajien mukaan avoimen ammattikorkeakoulun toimijat ovat tehneet yhteistyötä **opintojen ohjaamiseen ja neuvontaan** liittyvien hankkeiden sekä **toisen asteen opiskelijoille** suunnattujen hankkeiden kanssa.

Kaksi avointa ammattikorkeakoulua toimivat oman alueensa oppilaitosten muodostamassa OpinOvi-hankkeessa. Avoin AMK oli mukana **tiedonvaihdossa ja erilaisten koulutustapahtumien järjestämisessä**, kuten aikuisopiskelijan viikon tapahtumissa. Hankkeessa pohdittiin myös aikuisopiskelijan ohjaukseen liittyviä asioita. Hankkeesta ei tullut kustannuksia avoimelle AMK:lle.

Avoin AMK oli mukana aikuisopiskelun **aikuiskoulutuksen tieto-, neuvonta- ja ohjauspalvelun palvelupisteen toimintaan liittyvässä hankkeessa**. Avoin AMK piti **teemapäiviä 1-2 kertaa lukukaudessa, sekä oli mukana asiakaspalvelussa ja aikuisopiskelijanviikon tapahtumissa**. Projektissa mukana olevien koulutusorganisaatioiden edustajien kanssa tehtiin **yhteinen esite**, jossa

esiteltiin eri koulutusmuotoja ja kouluttautumismahdollisuuksia. Pisteessä oli esillä myös avoimen AMK:n omaa materiaalia. Yhteistyö koettiin hyödyllisenä ja mukanaolosta oli sovittu sopimuksin.

Avoimen AMK:n toimijat ovat olleet mukana myös hankkeissa, joissa toisen asteen oppilaitosten opinto-ohjaajien ja opettajien kanssa parannetaan toisen asteen opiskelijoiden siirtymistä AMK:un. Avoimen osalta **suunniteltiin ja tarjottiin** opintotarjontaa.

3.6 Yritysyhteistyö ja muut yhteistyötahot

Yritysyhteistyön tavoitteena ja sisältönä mainittiin **koulutustarpeen arviointi ja koulutuksen järjestäminen työelämää palvelevaksi**. Avoin AMK oli mukana esimerkiksi yrittäjien koulutuskalenterissa. Yhteistyöstä tehtiin erillinen rahoitusyhteistyöhön liittyvä sopimus.

Muina yhteistyötahoina mainittiin seurakunta ja sairaanhoitopiirit. **Seurakunnalle tarjottiin erityisesti heille soveltuvaa opintojaksoa**. Yhteistyö oli maksutonta AMK:lle ja kokemukset hyviä. Sairaanhoitopiirin kanssa avoimella AMK:lla mainittiin olevan **tiedotusyhteistyötä**. Avoin AMK tiedottaa koulutusmahdollisuuksista sähköpostitse. Kyselyn teon aikaan yhteistyö oli vielä alkuvaiheessa.

Yhtenä yhteistyötahona kerrottiin myös avoimen AMK:n valtakunnan verkosto. Verkoston koettiin edistävän ja parantavan avoimen AMK:n toimintaa eri tavoin ja sen toiminnan toivottiin jatkuvan myös tulevaisuudessa.

4. YHTEENVETO

Kyselyyn vastasi 27 ammattikorkeakoulusta 14, eli noin puolet. Vastausten perusteella yhteistyömuodot jaoteltiin seitsemään ryhmään yhteistyötahojen perusteella (Kuvio 2).

Yleisimpinä yhteistyömuotoina mainittiin markkinointi ja yhteiset esitteet. Markkinointia tehtiin kaikkien yhteistyötahojen kanssa. Avoin AMK osallistui myös erilaisiin tapahtumiin ja infotilaisuuksiin yhteistyössä lähes kaikkien mainittujen tahojen kanssa. Erilaista tiedottamista tehtiin korkeakoulujen, TE -toimistojen, hankkeiden ja muiden yhteistyötahojen kanssa. Yhteinen palvelupiste oli järjestetty korkeakouluverkoston ja hankkeen kanssa yhteistyössä.

Avoim AMK suunnitteli opintotarjontaa ja teki erilaisia tarvekartoituksia usean eri tahon kanssa. Koulutussuunnittelun taustalle tehtiin koulutustarpeen arviointia mm. TE-toimistojen, yritysten ja yhteistyöoppilaitosten kanssa. Yhteisiä opintojaksoja toteutettiin muiden korkeakoulujen kanssa joko verkostoyhteistyönä tai yksittäisten ammattikorkeakoulujen, yliopistojen tai vapaan sivistystyön toimijoiden kesken.

Erillisiä sopimuksia yhteistyöstä tai rahoituksesta tehtiin vähän tai ne jätettiin mainitsematta. Yleensä yhteistyö kustannettiin talkooperiaatteen mukaisesti tai kustannukset jaettiin yhteistyötahojen kanssa. Kyselyn perusteella vastanneet avoimet ammattikorkeakoulut ovat verkostoituneet alueen toimijoiden kanssa hyvin ja tekevät monipuolisesti yhteistyötä eri tahojen kanssa.

<p>Toisen asteen yhteistyö</p> <ul style="list-style-type: none"> - markkinointi - tarjonnan suunnittelua - korkeakoulujen ja kesäyliopiston erillinen opintotarjotin lukiolaisille - viikon ajan maksuttomasti eri oppilaitosten opintoihin 	<p>Muut AMK:t</p> <ul style="list-style-type: none"> - markkinointi ja tarjontaesite - koulutusvaihdot - kesäopinnoista yhteinen opintopaketti - yhteistä koulutusta yhdistys- ja järjestötoimijoille 	<p>Korkeakouluverkostot</p> <ul style="list-style-type: none"> - markkinointi, esitteet, portaali - info-tilaisuudet - tiedottaminen - palvelupiste - yhteisopetusta - koulutustarpeiden kartoitus
<p>Yliopistoyhteistyö</p> <ul style="list-style-type: none"> - markkinointi ja esitteet - yhteisiä tapahtumia - yhteisiä opintojaksoja 	<p>Vapaa sivistystyö</p> <ul style="list-style-type: none"> - markkinointi - yhteisesiintymiset - avoimen opintoja järjestetään opistoissa - koulutusten järjestäminen 	<p>Työ- ja elinkeinotoimisto</p> <ul style="list-style-type: none"> - yhteiset esittelytilaisuudet - tapahtumat (markkinointia) - tiedottaminen - koulutustarpeet - keskustelut
<p>Kehittämishankkeet</p> <ul style="list-style-type: none"> - tapahtumat (markkinointia) - palvelupiste - tiedonvaihto - tarjonnan suunnittelua - ohjauksen pohittaminen 	<p>Yritysyhteistyö ja muut tahot</p> <ul style="list-style-type: none"> - markkinointi, mukana yrittäjien koulutuskalenterissa - tiedottaminen - koulutustarpeen arviointi - yhtä opintojaksoa tarjottu seurakunnille 	

Kuvio 2. Avoimen ammattikorkeakoulun yhteistyömuotoja eri tahojen kanssa.

Hyvä vastaanottaja!

Toivomme saavamme tietoa ammattikorkeakoulujen käyttöön, nyt käytössä olevista, avoimen ammattikorkeakoulun yhteistyömuodoista eri tahojen kanssa. Toimittamanne tiedot raportoidaan lyhyesti. Raportti on kaikkien ammattikorkeakoulujen käytettävissä, se lähetetään kaikille avoimen AMK yhdyshenkilöille. Kyselyn tulokset esitellään 3.12.2009 avoimen AMK verkostokokouksessa.

Alla esimerkkejä, joita hyödyntää täyttäessäsi lomaketta.

Yhteistyötahoista: toiset avoimet AMK:t, toisen asteen ja lukioiden kanssa tehtävä yhteistyö, kesäyliopistot, avoin yliopisto, yliopistot, TE –keskus ja TE –toimistot, kansan- ja kansalaisopistot / vapaa sivistystyö, kunnat / kuntayhtymät, seurakunnat, hankkeet, yritys yhteistyö.

Yhteistyömuodoista (miten, mitä sisältää?): yhteinen markkinointi ja tiedottaminen, eri portaalit, yhteisten koulutusten järjestäminen tai yhteinen tarjonta, koulutustarpeen arviointi ja erillistarjonnan koonti.

Kiitos vastauksestanne!

AMK	YHTEISTYÖ TAHO	TAVOITE JA SISÄLTÖ	RAHOITUS YHTEISTYÖHÖN LIITTYVÄT SOPIMUKSET	KOKEMUKSET YHTEISTYÖSTÄ /MUUTA